

ERFAHRUNGSBERICHT



Statement zu PrimeConsult:

"Kompetent, neutral, sympathisch"



Stefan Obwegeser
Geschäftsführer

Personalverantwortliche «auf Zeit»

Schober

Schober Schweiz ist seit über 40 Jahren führender Dialogmarketing-Dienstleister und unterstützt Kunden mit Daten, Services und Technologien für gezielte und effiziente Marktbearbeitung. Schober unterhält die grösste Datenbank postalischer Adressen und E-Mail-Adressen der Schweiz. Schober Schweiz beschäftigt 35 Mitarbeitende.

Ausgangslage

Die Personalverantwortliche verliess die Firma kurz vor dem geplanten Verkauf der Schober an eine neue Besitzerin. Doch genau in dieser Phase des Kulturwandels und Integration in eine neue Firma war die Personalarbeit besonders wichtig, um die Fluktuation so gering als möglich zu halten und um die Mitarbeitenden in die neue Organisationsform zu begleiten. Die Geschäftsleitung entschied sich eine temporäre, externe Lösung für diese Übergangszeit unbestimmter Dauer zu suchen. Erfahrung in der Personalverantwortung und eine rasche Einarbeitungszeit waren besonders gefragt.

Lösung

Schober fand mit PrimeConsult eine Personalverantwortliche, die kurzfristig einspringen und die HR-Verantwortung sofort übernehmen konnte. PrimeConsult übernahm alle Personalarbeiten mit Ausnahme der bereits vorher externen Lohnbuchhaltung und begleitete sowohl das Personal wie auch die Geschäftsleitung durch die Phasen des Firmenverkaufs. Dazu gehörten auch die Arbeiten im Zusammenhang mit der Integration in die neue Firma und deren HR-Prozesse sowie Koordination der Übergabe der Lohnbuchhaltung und HR-Administration an das neue Team.

Wieso haben Sie sich für PrimeConsult entschieden? Stephan Obwegeser, CEO Schober Information Group (Schweiz) AG meint dazu:

«Ursula Däscher hat uns alles angeboten, was wir brauchten. In unserer Ausgangslage mit bevorstehendem Firmenverkauf und Abgang der bisherigen Personalverantwortlichen war dies die richtige Entscheidung und erwies sich als kosteneffizient! »

«PrimeConsult begeistert mich

mit Flexibilität, Zuverlässigkeit, Konditionen, dem breiten Erfahrungsschatz und dem guten Netzwerk.

Wir haben eine flexible All-Inclusive-Lösung gefunden und konnten zudem das Budget einhalten.»

Informationen zu Mandat

Branche	Directmarketing / Marketing / PR
Anzahl Mitarbeitende	35
Mandatsdauer	September 2016 – Juni 2017 (meistens 2 Tage pro Woche, in der Übergangsphase mehr) September 2017 – Januar 2018 (0.5 – 1 Tag pro Woche)